

【徵稿啟事】

「美術館中的美術史：群眾・知識的全球化流動」

學術研討會

主辦單位：國立臺灣美術館、台灣藝術史研究學會

會議時間：2021年 7月 31日至 8月 1日

會議地點：國立臺灣美術館

壹、 會議主題

隨著科技與經濟飛快地發展與流通，「全球化」這個概念自上世紀八十年代末、九十年代初才逐漸興起，全世界的文化、經濟、社會等產生根本性的改變，固藝術、學術界上都出現對「全球化」議題的廣泛討論。基於此因，世界各地的美術館即針對「全球化」的議題開始產生興趣，透過展示與彰顯新的思維，形成九十年代以來最普受關注的學術議題，在過程世界性的內涵下，台灣的美術館亦啟動跨國展覽、雙年展或參與國際性展覽的全新模式，呈現回應知識、觀眾全球化流動趨勢的現象。

故而，探討全球化對於當代社會文化發展的實際影響變得急迫而重要，全球化效應對於在不同的族群、組織、地區、國家所開展的機遇與面臨的挑戰不盡相同，超越二戰以來東西或民主共產二元對立之框架，產生多元而複雜的交錯關係。總括而言，上述議題都必須以圍繞著全球化的議題為中心進行跨學科、跨域的連結與對話，並成為美術史書寫拓展該領域議題之前導。

本學術研討會由國立臺灣美術館與台灣藝術史研究學會共同合作，針對全球化相關文化議題，共同規劃以下三個主題，探討當代美術館之整體因應模式，例如如何透過論述、展示及教育推廣等，建構更具跨國流動性的知識平台及觀眾網路，跳脫過往集中以作品流派、畫家生平為取向的方式，作為美術館形塑當代美術史觀的主要參考：

一、 大會主題：美術館中的美術史：群眾・知識的全球化流動

1999年，美國藝術史學者豪克斯特豪森（Charles Haxthausen）曾籌劃舉辦「兩種不同的藝術史：美術館與學院派」（The Two Art Histories: The Museum and the University）研討會，針對學院與美術館重點提出「誰的藝術史？」這個問題，更注意到在不同的職業生態下，學院的藝術史轉向社會學、心理學等人文學科，而博物館則專注於藝術行政、觀眾、贊助等成為業務主軸，兩者已有漸行漸遠的趨勢。最終豪克斯特豪森也主張美術館應設法與學術圈緊密的交流並拉近彼此的距離，藝壇也需要有更多不同的聲音，才能持續維繫雙方的溝通、群眾的互動以及知識的流動。

透過兩種機制的跨域，不禁令人反思：美術館需要什麼樣的美術史？透過展覽、出版品、教育推廣以及學術研究的連結，如何建構美術館中的美術史？如何生產？有何種重要性？

美術館又要如何走出威權體制，更朝向與群眾為中心的互動或是參與機構？透過雙年展、三年展的跨國合作中提供何種美術史知識場域？如何去回應全球文化體系下的不同觀點？

英國學者麥克格魯（McGrew）認為全球化是「全球相依程度的強化」（global interconnectedness），並強調此種連結是多面向的：「使得財貨、資本、人員、知識、影像、犯罪、污染、毒品、流行時尚及信仰，均跨越了地域版圖的限制。從而學術研究到兩性關係，也都受到跨國際網路、社會運動和人際關係影響。」這種全球化聯繫可能以各種形式出現，世界各個角落因個人與群體之互動，而產生社會制度關係的改變，而相似的概念如「互連」（interconnections）、「網路」（networks）、「流動」（flows）等，也出現在社會學、文化研究與人類學研究中，在國內外諸多展覽也與全球化相關聯。

文化部近年的推動方針，根據「重建台灣藝術史計畫」指出重建藝術史是主要基於再現地方的歷史記憶、形塑國家的認同與文化情感，地方政府也陸續響應，在桃園、台中、嘉義及台南等地興建美術館，挑起美術館與所在地城市紋理的梳理關係以及如何「在地化」的議題辯論。例如，於 2019 南美館「府城榮光」開館特展中，策展團隊以城市作為方法，透過「府城藝術史話」、「都市·新地景·空間權力」、「起南風」、「重新詮釋中」四個子題的相關視覺、物質文化材料，檢視其主體意識的建構過程與形式內涵，透過美術史的方法，反映台灣古都台南有形的地景構築與空間治理、文化認同及土地經驗等無形遺產之探討，也藉此進行全球化與在地化問題衝突之對話。

至此，美術館如何展示藝術史，產生什麼論述以及展示的技術，在台灣亦成為重要的議題。進入二十一世紀，展示文化與視覺媒體的快數發展，使得當代博物館、美術館中的展覽五花八門，策展人能夠直接有效地與廣大公眾進行跨國界、跨文化的互動。在美術史的範圍內，現實生活的體驗使得多數人對全球化的現象已經有基本的認同，這種多元價值的聯繫將現今全人類的實踐、生活體驗、政治、經濟與生態的命運連結起來，沒有任何個人或群體能自絕於外。

綜上所述，從各種跨域研究角度（哲學、社會、政治、心理等）出發，在全球化的議題梳理過程中，進行建構台灣「美術館中的美術史」主體論述，平台列舉相關議題如下，以供參考：

- 1、美術館如何建構自身的美術史觀，同時，如何因應知識與觀眾的跨國流動，呈現兼具全球化與在地化視野的觀點及內容。

- 2、美術館如何呈現「全球化 vs 在地化」的文化溝通議題，尤其在國內外雙年展、三年展或跨國展覽形式中，如何展示自身的美術史脈絡及文化主體性？
- 3、美術館透過何種策展、研究及教育推廣，因應全球化文化議題，提出具有跨國、跨界思維的策略及成果？
- 4、台灣藝術家如何在此波全球化文化擴散趨勢下被美術館討論及展現？遭遇何種問題、衝擊及困境？在論述發展上，具有何種時代、世代或地域性差異？

二、 附加主題：空間・權力・美術史：全球化視野中的地景／景觀政治

全球各地的美術館，過往多以收藏及展示在地同脈絡的作品、物件為目標，但隨著全球化文化現象的影響，逐漸朝向多元跨國的模式，「全球化」與「在地化」如何形成對話與平衡，並在當代景觀形塑的過程中，如何探究其中有關空間定位、權力展現與美術史梳理之間的複雜關係，已成為必須正視的課題。相關議題如下：

- 1、 美術館或政治文化地標作為一種權力空間，如何成為藝術家刻意描繪的地景／景觀象徵？凸顯何種特殊性的時代意象及美術史意義？
- 2、 探討政治地景／景觀如何反映國家治理與美術創作之間的主從對應關係，在美術館中如何被定義及展現？
- 3、 地景／景觀政治作為台灣美術史研究的一項課題，如何在全球化研究視域中被重新定位？

三、 一般主題：臺灣藝術中的人、事、物

本主題不設定任何限制，凡論及台灣藝術中有關畫家、展覽、作品等等皆歡迎投稿。

貳、 投稿方式

- 一、本學術研討會接受中文及英文稿件，敬請備齊下列資料將電子檔寄至 twahaservice@gmail.com

電子信箱（主旨為「**美術館中的美術史：群眾・知識的全球化流動**」學術研討會投稿論文摘要）：

附件一：投稿申請表一份（檔案名稱格式：**投稿者申請表_您的全名**）

附件二：論文摘要一份（檔案名稱格式：**論文摘要全名_您的全名**），以 Windows Word 版本電子檔為原則，收到本單位電子郵件回覆函，即完成申請手續，未收到回覆請來電確認。

二、建議論文摘要包括：問題意識或重要性、研究方法或設計、研究發現、預期結論或建議之說明、五個關鍵詞為原則。**中文摘要以 500-1000 字為原則，英文摘要以 300 字為原則。**若能同時提供有關撰寫本研討會論文相關的五筆參考文獻資料，供評審委員審議更佳。

三、論文摘要截止日：**即日起至 2021 年 03 月 21 日（日）止。**

四、審查方式：由主辦單位送請學者專家進行論文摘要審查，通過後始予發表。審查結果將於**2021 年 3 月 29 日（一）**於台灣藝術史研究學會臉書專頁及國立臺灣美術館網站公告，並以電子郵件通知投稿者。

五、論文全文截止日：與會論文得以中文或英文撰寫，**論文字數中文以 8,000 至 12,000 字為原則，英文則以 6,000 至 9,000 字為原則。**

附件三：論文撰稿體例以 MLA 為主，體例引用須前後一致。論文摘要通過審查者請於**2021 年 6 月 30 日（三）前繳交論文全文電子檔**，論文全文不得為已出版者，文責自負，主辦單位不額外提供稿酬。

六、聯絡人：台灣藝術史研究學會 謝助理

電子郵件：twahaservice@gmail.com，電話：(02) 77491993

七、研討會會議網址：<https://www.facebook.com/TaiwanArtHistoryAssociation/>（台灣藝術史研究學會臉書專頁）

八、研討會徵稿資料下載：<https://reurl.cc/WEGQ2O>（內含徵稿啟事及徵稿表格）



註：主辦單位保有更動的權利，如有變動將另行通知。